

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 15 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Менеджмент и маркетинг
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: специалитет
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей
(код и наименование направления)

Направленность: Проектирование авиационных двигателей и энергетических установок (СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели: – углубление теоретических знаний студентов в области маркетинга и менеджмента с учетом отраслевой специфики. Задачи: – изучение основных подходов и принципов маркетинга и менеджмента; – освоение методов планирования маркетинговых и управленческих мероприятий на различных этапах жизненного цикла продукта; – освоение навыков использования инструментов маркетинга и менеджмента с учётом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Процессы управления при создании авиационной и ракетно-космической техники
--

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-1ОПК-4	Знает основные подходы к маркетингу и менеджменту.	Знает основы экономических, экологических, социальных и других ограничений при создании авиационной и ракетно-космической техники.	Зачет
ОПК-4	ИД-2ОПК-4	Умеет учитывать специфику маркетинга и менеджмента при разработке проектных решений на различных этапах жизненного цикла продукта	Умеет учитывать экономические, экологические, социальные и другие ограничения в своей профессиональной деятельности по разработке проектных решений на различных этапах жизненного цикла.	Зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-3ОПК-4	Владеет инструментами маркетинга и менеджмента с учётом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла.	Владеет навыками проектирования авиационной и ракетно-космической техники с учётом экономических, экологических, социальных и других ограничений на всех этапах жизненного цикла.	Зачет
УК-10	ИД1-УК-10	Знает базовые инструменты и методы маркетинга и менеджмента.	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Зачет
УК-10	ИД2-УК-10	Умеет применять методы планирования маркетинговых и управленческих мероприятий для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Зачет
УК-10	ИД3-УК-10	Владеет навыками использования управленческих инструментов при планировании проектных мероприятий и контролирует связанные с ними риски.	Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски.	Зачет

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		9	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	25	25	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
9-й семестр				
Модуль 1. Глобализация экономики: новые возможности бизнеса и задачи менеджмента и маркетинга	2	0	4	15
Тема 1. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента. Тема 2. Объект и предмет маркетинга, значение целевого маркетинга в деятельности современных компаний.				
Модуль 2. Среда маркетинга	6	0	6	15
Тема 1. Значение маркетинга в современной деятельности. Функции маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования. Тема 2. Комплекс маркетинга. Товарная политика. Коммуникационная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Тема 3. Стратегии выхода на рынок				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 3. Задачи менеджмента	10	0	15	33
Тема 1. Миссия организации. Виды целей в организации. Тема 2. Анализ внешней среды. Тема 3. Стратегические подходы в менеджменте Тема 4. Власть и ее влияние. Лидерство и власть. Тема 5. Основные виды и уровни управления. Организационные структуры управления. Тема 6. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица стратегического баланса.				
ИТОГО по 9-му семестру	18	0	25	63
ИТОГО по дисциплине	18	0	25	63

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Экономика в наши дни: проблемы и перспективы.
2	Современные тенденции маркетинга. Значение целевого маркетинга в деятельности современных компаний.
3	Значение маркетинга в современной деятельности. Функции маркетинговой деятельности. Влияние функции маркетинга на планирование, организацию и контроль в масштабах предприятия
4	Особенности положения России и ее товарной политике в системе международных экономических отношений.
5	Культурная среда маркетинга.
6	Формирование модели организации (деловая игра).
7	Методология и организация стратегического планирования.
8	Кейсы "Подбор руководителя".
9	Матрица БКГ как инструмент менеджмента.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Веснин В. Р. Менеджмент : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Проспект, 2020. 613 с. 38,5 усл. печ. л.	5
2	Маркетинг : общий курс учебное пособие для вузов / Яacobсон А.Я., Калюжнова Н.Я., Бацун Н.В., Богатырева М.В. М. : Омега-Л, 2006. 476 с.	2
3	Очковская М. С., Рыбалко М. А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы : учебное пособие. 2-е изд., доп. Москва : Проспект, 2019. 175 с. 11,0 усл. печ. л.	3
4	Путилов А. В., Черняховская Ю. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие. Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2021. 321 с. 26,33 усл. печ. л.	1

2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Котлер Ф., Котлер М. Как завоевать города и страны : пер. с англ. Москва : Эксмо, 2015. 316 с. 25,93 усл. печ. л.	1
2	Молодчик А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2014. 203 с. 16,45 усл. печ. л.	36
3	Очковская М. С., Рыбалко М. А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы : учебное пособие. 2-е изд., доп. Москва : Проспект, 2019. 175 с. 11,0 усл. печ. л.	3
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Механизмы и формы самоорганизации и саморазвития : монография / А. В. Молодчик [и др.]. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2019	https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib6863	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Российский журнал менеджмента	https://rjm.spbu.ru	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Российский экономический журнал	http://www.re-j.ru/	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Щукина М. В. Экономика предприятий и организаций : учебно-методическое пособие / М. В. Щукина. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2019.	https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib7001	сеть Интернет; свободный доступ
Основная литература	Анциферова И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное по собие / И. В. Анциферова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014	https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-161034	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Презентационный комплекс: экран, проектор, компьютер	1
Практическое занятие	Презентационный комплекс: экран, проектор, компьютер	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Менеджмент и маркетинг»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направления подготовки	24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей 17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие
Уровень высшего образования:	Специалитет
Форма обучения:	Очная
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Пермь 2023 г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (9-го семестра учебного плана) и разбито на 3 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Контролируемые результаты обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Промежуточная аттестация Зачет
Усвоенные знания			
Знает основные подходы к маркетингу и менеджменту, базовые инструменты и методы маркетинга и менеджмента.	ТО		КИЗ
Освоенные умения			
Умеет применять методы планирования маркетинговых и управленческих мероприятий для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; учитывать специфику маркетинга и менеджмента при разработке проектных решений на различных этапах жизненного цикла продукта		ПЗ	КИЗ
Приобретенные владения			
Владеет инструментами маркетинга и менеджмента с учётом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла; навыками использования управленческих инструментов при планировании проектных мероприятий и контролирует связанные с ними риски.		ПЗ	КИЗ

Условные обозначения

ТО – теоретический опрос; ПЗ – практическое задание; КИЗ – комплексное индивидуальное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль усвоения материала в форме теоретического опроса проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме выполнения практических заданий.

Типовые практические задания:

1. Выполнить задание по кейсу: «Особенности положения России и ее товарной политике в системе международных экономических отношений».
2. Деловая игра «Потерпевшие кораблекрушения».
3. Деловая игра «Формирование модели организации».
4. Провести маркетинговое исследование потребителей и конкурентов на различных рынках (по отраслям).

Типовые шкала и критерии оценки результатов выполнения практических заданий приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

В рамках самостоятельной работы по курсу «Менеджмент и маркетинг» студенты выполняют комплексное индивидуальное задание. Задание охватывает все темы курса и выполняется на базе конкретного предприятия. Итоги работы необходимо представить в виде доклада и презентации.

Структура задания:

1. Общая характеристика предприятия. Анализ организационной структуры.
2. Исследование потребителей.
3. Анализ конкурентов.
4. Товарная политика.
5. Сбытовая политика.
6. Коммуникационная политика.
7. Ценовая политика.
8. Кадровая политика.

Типовые шкала и критерии оценки результатов выполнения индивидуальных комплексных заданий приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания – выполнения и защиты комплексного индивидуального задания. Пример задания приведен в п. 2.3.

2.4.2.1. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной

шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.